

2024年8月9日

各位



飯能市、株式会社ムーミン物語、西武鉄道株式会社の3者で  
地域活性化に向けた連携に関する基本協定を締結

飯 能 市  
株式会社ムーミン物語  
西武鉄道株式会社

飯能市（飯能市長：新井 重治）、株式会社ムーミン物語（社長：小幡 匡志）、西武鉄道株式会社（社長：小川 周一郎）の3者は、「ムーミンの日」として制定されている本日8月9日に、「飯能市・株式会社ムーミン物語・西武鉄道株式会社の地域活性化に向けた連携に関する基本協定」を締結いたしました。

これは、飯能市・株式会社ムーミン物語・西武鉄道株式会社の3者により、本協定のメインテーマでもある「ムーミンに会えるまち、はんのう」のシティプロモーションを推進し、中心市街地等の賑わい創出や観光振興、市内回遊性向上等を通じ、定住人口、交流人口及び関係人口の増加による地域の活性化を目的としています。

2019年3月のムーミンバレーパーク開業以後、3者はこれまでも地域活性について取り組み、様々な方面において都度連携をしてまいりましたが、3者それぞれの強みを活かし合い、連携して取り組んでいくことにより、飯能エリアの地域活性化を実現したいというそれぞれの思いが合致し、今回の協定締結に至りました。

今後本協定の下、市内イベント等へのムーミンアート活用やムーミンバレーパークのライブアクターの出演、西武鉄道飯能駅へのキャラクターオブジェ設置検討、スタンプラリー等まちなかの回遊企画、シェアモビリティ等の新たな交通手段の充実に取り組み、地域住民のシビックプライド醸成や地域来訪者の回遊性向上を目指してまいります。



締結式の様子

■「飯能市・株式会社ムーミン物語・西武鉄道株式会社の地域活性化に向けた連携に関する基本協定」協定締結式について

開催日時 2024年8月9日（金）10：00～11：00

開催場所 飯能市役所 3階 市長応接室

出席者 飯能市長 新井 重治  
株式会社ムーミン物語 代表取締役社長 小幡 匡志  
西武鉄道株式会社 代表取締役社長 小川 周一郎  
ムーミントロール

3者代表によるコメント

【飯能市長 新井重治 コメント】

西武鉄道さま、ムーミン物語さまと地域の活性化に向けた新たな連携体制を築けましたことに、関係各社の皆様へ深く感謝を申し上げます。

本協定のメインテーマでもある「ムーミンに会えるまち、はんのう」のシティプロモーションを推進し、まちなかの賑わい創出を目指すとともに、地域の活性化に向けた様々な施策を展開していくため、3者で手を取り合いながら取り組んでまいります。

【株式会社ムーミン物語 代表取締役社長 小幡 匡志 コメント】

8月9日は、ムーミンの原作者トーベ・ヤンソンの誕生日でもあり、ムーミンを記念する「ムーミンの日」でもあります。このような良き日に、地域活性化に向けた連携に関する基本協定の締結に参加できますこと、心よりお礼申し上げます。

この度の連携協定により、「ムーミンに会えるまち、はんのう」という新たなフレーズのもと、これまで各々進めていた連携を3者共同で推進し、ムーミン物語が有するコンテンツも大いに活用させていただきながら、まちなかの賑わいの創出、地域回遊性の向上、観光活性などを通じて、飯能市の発展に一層貢献してまいります。

【西武鉄道株式会社 代表取締役社長 小川 周一郎 コメント】

飯能市さま、ムーミン物語さまと一緒に、地域活性化に向けた連携に関する基本協定を締結できましたことに、関係の方々へ心より感謝を申しあげます。

今後、3者のさらなる連携により、「ムーミンに会えるまち、はんのう」というコンセプトのもと、飯能エリアの定住人口・関係人口・交流人口の増加に向けた魅力ある連携施策を展開し、地域公共交通を担う当社としても、飯能エリアのより一層の価値向上を目指して、尽力してまいります。

## ■本協定による連携項目

本協定による連携のもと、地域住民及び地域来訪者の往来や満足度の向上を第一に、円滑で柔軟な施策展開に取り組んでいきます。

### 【連携項目】

- (1) 『ムーミンに会えるまち、はんのう』のシティプロモーションに関すること。
- (2) 中心市街地及び商店街のにぎわい創出に関すること。
- (3) 市内回遊性の向上に関すること。
- (4) 観光資源の創出・活用による観光振興に関すること。
- (5) 自然・環境・景観の維持整備に関すること。
- (6) その他地域住民及び地域来訪者の往来や満足度の向上に資する取り組みに関すること。

## ■本協定での3者連携による取り組みについて

### ①『ムーミンに会えるまち、はんのう』としてのシティプロモーション

【目的】「ムーミンに会えるまち、はんのう」のシティプロモーション・まちなかの回遊性向上・まちなかでの消費促進

【概要】市内イベント等でのムーミンアート活用やムーミンバレーパークのライブアクター出演のほか、飯能駅をはじめまちなかでムーミンが感じられる取り組みを検討していきます。



ムーミンバレーパークのライブアクター  
※イメージ

### ②まちなかの回遊性向上

【目的】まちなかの回遊性向上・まちなかでの消費促進

【概要】市内スポットや市内イベントを巡るスタンプラリーや、地域限定クーポンの発行等、まちなか回遊性を向上させる施策を検討していきます。



市内イベント（飯能まつり）  
※イメージ

### ③新たな交通手段の充実

【目的】まちなかの回遊性向上と移動手段の充実

【概要】シェアモビリティなどまちなかの新たな移動手段の充実に向け検討していきます。

## ■シンボルマークについて

本協定の締結に伴い、シンボルマークを策定し、3者で強力的に連携し飯能エリアの活性に取り組んでまいります。共通のロゴデザインは、森と湖と豊かな自然に恵まれた飯能市における3者の連携を表現して、みずみずしくやわらかな水彩画タッチで作成しました。



ムーミンに会えるまち、はんのう