2024 年 9 月 2 日

各 位

株式会社西武リアルティソリューションズ
西武鉄道株式会社

所沢らしさを育み、都市と郊外の 2 つの魅力を享受できる「所沢スタイル」を創造・発信する拠点

「エミテラス所沢」に西武鉄道のレガシーがまた一つ

所沢車両工場で製造した「おとぎ電車」の設置が決定！

✓本日より西武鉄道公式 YouTube に車両工場ヒストリー動画を公開
✓グランドオープンに向け、SEIBU Smile POINT がもらえるお出かけキャンペーンやクラシックライブなど、西武鉄道のキャンペーンも多数実施！

株式会社西武リアルティソリューションズ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：齊藤 朝秀）と西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：小川 周一郎）では、広域集客型商業施設「エミテラス所沢」の開業にあわせ、所沢エリアの活性化ならびに渋滞緩和など地域課題の解消を目指し、多数の施策を実施いたします。また、同施設が西武鉄道所沢車両工場跡地に立地することから、その歴史を未来へつなぐ“レガシー”の設置として、「引き込み線」と「2000 系運転用シミュレータ」については既に公表しておりましたが、この度 3 つ目のレガシーとなる「おとぎ電車」を設置することが新たに決定いたしました。詳細は以下のとおりです。

1．レガシー第三弾！ 1 階外構部分に西武鉄道所沢車両工場で製造した「おとぎ電車」が登場

「エミテラス所沢」の 1 階外構部分に、同工場で製造し 1984 年まで西武鉄道山口線で運行していた「おとぎ電車」(引退後の車両の前所有者である鉄道模型メーカーの株式会社関水金属より譲渡)の蓄電池機関車を設置し、グランドオープンの 9 月 24 日以降、公開する予定です。「引き込み線」、「2000 系運転用シミュレータ」に加え、これで全てのレガシーが揃い、「エミテラス所沢」の新しいシンボルとして事績を伝えていきます。



※実際に展示されるものとは形式が異なります

2．西武鉄道公式 YouTube に西武鉄道所沢車両工場の貴重な写真等を本日公開

西武鉄道所沢車両工場の歴史を振り返る動画を西武鉄道公式 YouTube チャンネルにて本日より公開しています。武蔵丘車両検修場に眠っていた秘蔵写真とともに、その歴史を紐解きます。

URL：https://youtu.be/PWtCmjdI6FM

3．西武線で所沢へ行くとポイントがもらえるなど、西武鉄道のキャンペーンが盛りだくさん

★ 開業前は、抽選で 5,000 ポイントがあたる「所沢にお出かけ！！キャンペーン」
★ 開業後は、「祝開業！エミテラス所沢へ西武線で行こう！」キャンペーン
★ 「100万人のクラシックライブ」と連携し、所沢駅でライブを開催
★ ユニクロタイアップ Tシャツ・トートバッグの限定発売

など



両社では、「ベッドタウン」から、「暮らす・働く・学ぶ・遊ぶ」の 4 要素が揃った「リビングタウン」へと進化させる取り組みをさらに加速させ、さまざまなステークホルダーの皆さまと連携して行う活動を通じて所沢エリアの魅力をより高めてまいります。「エミテラス所沢」開業を控えた所沢エリアにご期待ください。

1.「エミテラス所沢」3つのレガシーについて

西武鉄道所沢車両工場で製造した「おとぎ電車」を展示

遊園地前駅からユネスコ村駅を結ぶ約 3.6km の路線を丸みのある外観と白と青の鮮やかな色合いが特徴的な蓄電池機関車が客車をけん引して走行していました。かわいい蓄電池機関車と客車が走る様子から「おとぎ電車」と呼ばれていました。1952 年に、正式に西武鉄道山口線となり、その後 1984 年まで「おとぎ電車」は活躍していました。

「エミテラス所沢」に展示する車両は、同工場で 1960 年に製造された B11 形 B15 蓄電池機関車です。（全長約 5m、重量約 10t）



※実際に展示されるものとは形式が異なります

西武鉄道所沢車両工場への引き込み線の展示（2024 年 4 月 18 日発表済み）

「エミテラス所沢」の敷地は、2000 年まで西武鉄道所沢車両工場として鉄道車両の製造や修繕を行っていた場所で、工場と鉄道本線の車両の往来には、双方をつなぐための線路である「引き込み線」を設置していました。

今回、工場跡地に「エミテラス所沢」が開業するにあたり、同工場のレガシーとして当時の引き込み線があった場所の一部にレールを設置いたします。



2000 系運転用シミュレータの展示（2024 年 4 月 18 日発表済み）

西武鉄道ではお客さまに安全・快適にご利用いただけるよう、さまざまな取り組みを行っています。その中でも、乗務員の養成・教育には実際の車両を模した運転用シミュレータを導入しています。今回、「エミテラス所沢」には実際に鉄道係員養成所の訓練等で使用していた 2000 系運転用シミュレータの一部を館内に設置いたします。このシミュレータで数多くの乗務員が養成・教育を受け、西武線で乗務しています。

※シミュレータとしての機能はございません。



2. 西武鉄道公式 YouTube に西武鉄道所沢車両工場の貴重な写真等を 9/2 に公開

西武鉄道所沢車両工場の歴史を振り返る動画を西武鉄道公式 YouTube チャンネルにて本日より公開しています。約半世紀にわたってどのように活躍していったのか、またどのような車両を製造していたのか、武蔵丘車両検修場に眠っていた秘蔵写真ともにその歴史を紐解きます。車両工場で働いていた社員による、当時の貴重な話も登場いたします。



3．西武線で所沢へ行くとポイントがもらえるなど、西武鉄道のキャンペーンが盛りだくさん

（1）所沢への訪問者に向けた「所沢にお出かけ！！キャンペーン」※エントリー必須

「エミテラス所沢」開業前にも所沢を訪問していただくことで、所沢の盛り上がりを感じていただくため、所沢駅まで指定の時間帯に西武線で往復いただいた方の中から抽選で 200 名さまに SEIBU Smile POINT を 5,000 ポイント進呈いたします。さらに、同日内に西武バスをご利用いただいた場合は、当選確率がアップします！この機会に電車・バスで所沢へお出かけいただき、ゲットした SEIBU Smile POINT で「エミテラス所沢」でのお買い物などをお楽しみください！

対象期間：2024 年 9 月 3 日（火）～9 月 23 日（月・振休）

内容：①エントリー後、スマイルリンク登録した PASMO で対象期間中 1 日の間に所沢駅を 9:00～14:00 に出場（降車）し、所沢駅を 12:00～終電車に入場（乗車）すると 1 口応募となります。

② ①に加え、同日内に西武バスも利用した場合はさらに 2 口、合計 3 口応募となります。

※応募はお 1 人さまにつき 1 回までです。

※SEIBU PRINCE CLUB にご登録の生年月日が 2012 年 4 月 1 日以前のお客さまのみ対象となります。

※西武線のご利用は、定期券などの出場に対して PASMO からの運賃の減額がない場合や、定期券・企画乗車券区間内としての出場は対象外です。

※西武バスのご利用は、車内運賃箱への PASMO でのお支払いのみ対象で、PASMO からの運賃の減額がない乗車は対象外です。

※応募は①②それぞれキャンペーン期間中 1 回までで、1 会員につき合計 3 口までとなります。

※ポイントは 10 月下旬進呈予定です。



（2）「祝開業！エミテラス所沢へ西武線で行こう！」キャンペーン　※エントリー不要

「エミテラス所沢」開業後に所沢駅まで指定の時間帯に西武線を往復いただくと、SEIBU Smile POINT を 100 ポイント進呈いたします。さらに、エミテラス所沢でのお買い物などで 1 回あたり 500 円以上ご利用いただくと、20 ポイントを追加で進呈いたします。

対象期間：2024 年 9 月 24 日（火）～10 月 27 日(日)

内容：① スマイルリンク登録した PASMO で、所沢駅を 9:00～14:00 に出場（降車）と
所沢駅を 12:00～終電車に入場（乗車）を同日に達成すると 100 ポイント進呈いたします。
※定期券などの出場に対して PASMO から西武線の運賃の減額がない出場や定期券・
企画乗車券区間内としての出場は対象外です。

② ①を達成のうえ、期間内に「エミテラス所沢」でのお買い物などで 1 回あたり 500 円以上（税込・合算不可）ご利用のうえ SEIBU Smile POINT を獲得していただくと、20 ポイントを追加で進呈いたします。
※ご利用の際は、SEIBU PRINCE CLUB 会員証
をご提示ください。
※ポイントの進呈はそれぞれ 1 回までで、
11 月上旬進呈予定です。



（１）・（２）のキャンペーンの詳細は、以下の乗車ポイントサービスのキャンペーンページをご確認ください。
https://www.seiburailway.jp/joshapoint/tokorozawa202409.html

（3）「エミテラス所沢」開業を祝し、100万人のクラシックライブを所沢駅で開催

一般財団法人100万人のクラシックライブと連携し、「エミテラス所沢」開業にあわせ、所沢駅南口にてクラシックライブを行います。

日　時：2024年 9月21日（土）　15:00～15:30、16:00～16:30
2024年10月12日（土）　15:00～15:30、16:00～16:30

場　所：所沢駅南改札内　屋外デッキ付近

演奏者：9月21日（土）
林　佳南子さん（ヴァイオリン）野底　彩芽さん（ピアノ）
10月12日（土）
柳澤　良音さん（ヴァイオリン）宮地　亜論さん（ピアノ）

注意事項：無料ですが、改札内へ入場する際は、乗車券または入場券が必要です。

100万人のクラシックライブ



（４）ユニクロタイアップ Tシャツ・トートバッグの限定発売

ユニクロが掲げる「地域の文化や生活をユニクロを通じて情報発信し、その地域のお客さまに長く愛される店舗を実現させる」という狙いと、西武鉄道の「地域社会の発展」の思いが合致したことから、エミテラス所沢店限定のオリジナルデザインTシャツおよびトートバッグを制作・発売いたします。

概　　要：オリジナル T シャツ 半袖 1,990 円（税込）
　　※サイズは、S,M,L,XLの４種類（いずれもメンズサイズ）です
　　オリジナルトートバッグ 大　2,490 円（税込）
　　オリジナルトートバッグ 小　1,990 円（税込）

発 売 日：2024年9月24日（火）

発売箇所：ユニクロ エミテラス所沢店



オリジナル T シャツ 半袖



オリジナルトートバッグ 大



オリジナルトートバッグ 小

（ご参考）

１．「所沢駅西口開発計画」について

本計画地が近接する所沢駅は、西武新宿線と西武池袋線が交差し、一日あたり約 22 万人(※)が利用する西武鉄道沿線の中心的な拠点です。本計画は、所沢駅西側に広がる西武鉄道所沢車両工場跡地を含む周辺一帯で進められている、本土地区画整理事業地区内の約 34,000 平方メートルの敷地における広域集客型商業施設の開発計画です。店舗面積約 43,000 平方メートルの規模となり、商業フロア４層に 142 店舗の多様なテナントを集積し、お客さまの利便性をより高めるため、約 1,700 台の駐車場を設置いたします。

本土地区画整理事業により、道路の拡幅や歩道空間・公園の整備など、所沢市の玄関口にふさわしい魅力と活力あるまちの創出を目指し、まちづくりが進められています。

(※) 2019 年度所沢駅乗降客数 102,368 人（西武鉄道ホームページより）、乗換客数 114,453 人（関東交通広告協議会より）

２．計画概要

開発事業者	株式会社西武リアルティソリューションズ、住友商事株式会社
運営管理	住友商事株式会社、住商アーバン開発株式会社
事業費	約 295 億円
所在地	埼玉県所沢市東住吉 10 番 1 （西武鉄道所沢車両工場跡地）
敷地面積	約 34,000 ㎡
延床面積	約 129,000 ㎡
構造	RCST 造（柱 RC 造、梁 S 造）、一部 S 造
階数・高さ	地上 7 階 最高高さ 37.40m
設計	清水建設・西武建設設計共同企業体 （設計者：清水建設株式会社一級建築士事務所）
施工	清水建設・西武建設共同企業体
建物基本設計	株式会社日建設計
環境基本デザイン	株式会社乃村工藝社
環境施工	株式会社バウハウス丸栄
店舗面積	約 43,000 ㎡
店舗数	142 店舗
駐車場台数	約 1,700 台
駐輪場台数	約 1,700 台
着工日	2022 年 11 月 1 日
竣工日	2024 年 7 月 31 日
開業予定	2024 年 9 月 24 日（火）

※今後の事業進捗に伴い、変更となる可能性があります。



エミテラス所沢外観 （2024 年 7 月 31 日撮影）

3. 西武鉄道所沢車両工場について

鉄道会社は車両を製造会社から購入することが定石でした。しかし西武鉄道では、日本の大手私鉄で唯一の直営工場として所沢車両工場で車両を新造しており、1960 年～1970 年代のほとんどは自社製でした。最盛期の 1960 年代は年間 50 両を超え、全国各地の地方鉄道へも供給してきました。また、車両新造だけでなく、車両の定期点検や自動車の車検・修理、西武園ゆうえんち・としまえんの遊戯物の点検・修理も行い、1 本のゴムベルトと一つのドアエンジンで両開きドアを開閉させる「ST 式戸閉装置」（※ST は西武所沢の略）は、国鉄をはじめ多くの私鉄電車にも採用されました。1999 年 3 月に 9000 系の出場をもって新造業務を終え、さらに 2000 年 6 月、2000 系の重要部検査が最後の出場車となり、同年に開設した武蔵丘車両検修場に機能を移転したことで、同工場は役割を終えました。所沢車両工場では閉鎖までに 1,200 両以上の車両が新造され、2000 系をはじめ同工場で製造された車両が現在も活躍しています。

４．株式会社西武リアルティソリューションズのタウンマネジメント推進について

西武グループは所沢エリアを西武鉄道の中心衛星都市（重要な交通結節点）と位置付けて、「ベッドタウン」から、「暮らす・働く・学ぶ・遊ぶ」の４要素が揃った「リビングタウン」へと進化させる取り組みを推進しており、キーフレーズを「ほほえみリビングタウン～この街を我が家のように～」と掲げ、まちづくりを進めております。西武リアルティソリューションズでは同エリアでのタウンマネジメントの推進を通じて地域の皆さまと連携を図るとともに、まちづくりに積極的に関わってまいります。同エリアの持続性、魅力を向上させ、ベッドタウンからリビングタウンへの進化を通じて、所沢エリアの価値向上・活性化に寄与してまいります。

５．エミテラス所沢に関するこれまでの発表資料およびメディア公開

〈発表資料〉

2024 年 9 月 2 日	所沢車両工場で製造した「おとぎ電車」の設置が決定! 本日より西武鉄道公式 YouTube に車両工場ヒストリー動画を公開 24 日のグランドオープンに向け西武鉄道のキャンペーンを多数実施
2024 年 7 月 31 日	2024 年 9 月 24 日(火)開業決定 全 142 店舗、国内の商業施設では最大級の大型ビジョンを設置 「人」「都市」「自然」が融合した「新しい商業施設のカタチ」の全容を発表 https://ssl4.eir-parts.net/doc/9024/tdnet/2480504/00.pdf
2024 年 4 月 18 日	2024 年 9 月開業、商業施設の名称は「エミテラス所沢」に決定 全 142 店舗のうち 139 店舗を発表 https://ssl4.eir-parts.net/doc/9024/tdnet/2422736/00.pdf
2023 年 12 月 14 日	2024 年秋開業「所沢駅西口開発計画」キーテナント 11 店舗決定 https://ssl4.eir-parts.net/doc/9024/tdnet/2372528/00.pdf
2022 年 10 月 28 日	「所沢駅西口開発計画」の事業内容について https://ssl4.eir-parts.net/doc/9024/tdnet/2193199/00.pdf

〈メディア公開〉

2022 年 10 月 28 日	「所沢駅西口開発計画」 新築工事起工式

６．西武グループの「サステナビリティアクション」

西武グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

西武グループの経営理念である「グループビジョン」に基づき、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを「サステナビリティアクション」として推進しています。社会課題や当社の事業環境を踏まえて、特に取り組むべき 6 つのマテリアリティ（重要テーマ）を設定し、各種取り組みを進めています。

西武グループの「サステナビリティアクション」詳細ページ：https://www.seibuholdings.co.jp/sustainability/
当社サステナビリティアクションの取り組み:https://www.seiburealsol.jp/corporate/sustainability/



◇西武鉄道のキャンペーンに関するお客さまのお問合せ先
西武鉄道お客さまセンター　［営業時間：９時～17時（12/30～１/３を除く）］
TEL.0570－005－712