

2026年3月30日

企画乗車券

「メツツア・ハイパーミュージアムおでかけパス (デジタル)」を通年で発売!

西武鉄道株式会社は、2026年4月1日(水)から「メツツア・ハイパーミュージアムおでかけパス」を発売いたします。本企画乗車券は、西武線全線1日乗り降り自由と飯能駅北口～メツツア間のバス1往復に加えて、「ハイパーミュージアム飯能の入場」もしくは「メツツアで利用できるクーポン券」がセットになった大変おトクなきっぷです。

「ハイパーミュージアム飯能」は、フィンランド語で「森」を意味するメツツアの豊かな自然環境の中、アートを通じた自然とデジタルの融合体験の提供を目指し、館内展示にとどまらず、屋外展示、体験型のワークショッププログラムなども実施し、リアルとバーチャルを組み合わせたアート体験を提供していく未来志向の「開発型」ミュージアムです。本企画乗車券では、「ハイパーミュージアム飯能の入場」もしくは「メツツアで利用できるクーポン券」がセットになっています。便利な企画乗車券で西武線からおでかけしてみたいかごでしょうか。

メツツア・ハイパーミュージアムおでかけパス(デジタル)の概要

1. 発売期間 2026年4月1日(水) 10:00～ 通年
※1か月前より前売り発売いたします。
2. 発売場所 Emot オンラインチケット
※駅では発売いたしません。
3. 発売金額 大人：2,700円、中学生・高校生：2,200円、
小児：1,300円
4. 有効期間 旅行開始当日有効
5. 乗車券内容 ①西武線全線(多摩川線を除く)1日乗り降り自由
②飯能駅北口～メツツア間のバス1往復
イーグルバス・国際興業バス・西武バスのいずれもご利用いただけます。
③メツツア・ハイパーミュージアムおでかけクーポン
ハイパーミュージアム飯能の入場チケットとして使用できます。もしくは、メツツア内の各施設(一部を除く)で使用できるクーポン券(大人は1,000円相当、中学生・高校生・小児は500円相当)に交換できます。
※クーポン券にはメツツアのギフトチケットシステムの利用料100円が含まれます。
6. その他
 - ・有効区間外に乗り越した場合は、別途精算が必要です。
 - ・特急列車および有料座席指定列車にご乗車の際は、別途料金が必要です。



【購入の流れ】

- ①以下のWebサイトから購入サイトにアクセスできます。
 - ・西武鉄道Webサイトおトクなきっぷ
<https://www.seiburailway.jp/railway/ticket/specialticket/>
 - ・Emot オンラインチケット
<https://www.emot-tickets.jp>
- ②購入したい券種・旅行開始日・決済方法などの必要項目を入力してご購入ください。

【ご利用の流れ】

- ①オンライン上でデジタル企画乗車券を購入する。
- ②西武線では、スマートフォン画面上のQRコードを自動改札機のQR読取端末にかざす、または、駅窓口で係員に提示してください。
- ③飯能駅北口～メッツァ間のバスをご乗車される際は、バス乗車券の往路・復路いずれかを選択し、降車時に画面を提示してください。
- ④ハイパーミュージアム飯能入場の場合は、「メッツァ・ハイパーミュージアムおでかけクーポン」を選択し、スタッフの案内に従ってください。
- ⑤「メッツァで利用できるクーポン券」に引き換える場合は、「メッツァ・ハイパーミュージアムおでかけクーポン」を選択し、メッツァビレッジインフォメーションのスタッフの案内に従ってください。

※「メッツァ・ハイパーミュージアムおでかけパス(デジタル)」に関する情報は、2026年4月1日(水) 10:00に更新予定です。

※駅窓口や乗務員等による発売はございません。

※スマートフォン専用のため、PC・タブレットからのアクセスはできません。(EMot アプリからは購入できません。)

※決済方法はクレジットカード・PayPayのみとなり、交通系ICカード等その他一切の決済方法はご利用できません。

※QRコードはデンソーウェブの登録商標です。

※デジタル企画乗車券についてのQ&Aはこちらをご確認ください。

<https://www.seiburailway.jp/railway/ticket/specialticket/digitalticket/>

※「EMot オンラインチケット」に関するお問合せ先は[こちら](#)

【ハイパーミュージアム飯能 開館1周年展】増田セバスチャン「KAWAII TOPIA -GO TO HEAVEN(HELL)-」 (カワイイトピア ゴートゥヘヴン(ヘル))

日本発のポップカルチャー「KAWAII (カワイイ)」の第一人者であり世界中にファンを持つアーティスト・増田セバスチャン。現在はニューヨークと東京の2拠点で活動し、1990年代前半より演劇や現代アートに関わり、2014年にはNYで個展を開催、国内外のアートスペースや美術館・国際芸術祭での展覧会に次々に参加し、高い評価を得てきました。カラフルな色彩感覚をベースに、自らの表現の場としてのショップ「6%DOKIDOKI」を1995年に原宿にオープン、さらには、ファッション、エンターテインメント、商品開発にいたるまで、そのクリエイティブを拡大。きゃりーぱみゅぱみゅのデビュー時のMV美術やライブ演出、原宿「KAWAII MONSTER CAFE」のプロデュース等の異才を発揮し、世界に「KAWAII」が知られる多くのきっかけを作りました。

本展覧会は、自身としては5年ぶりの大規模展であり、原宿の拠点「6%DOKIDOKI」オープンから30周年となる特別なタイミングでの開催。

宮沢湖に浮かぶピンク色のKAWAIIの聖地「KAWAII-CORE ISLAND」や、入口に巨大タワー「Polychromatic Skin -Gender Tower-」が登場し、館内では増田セバスチャンの原体験を辿る「7つのKAWAII地獄巡り」―葛藤の先でKAWAIIの核心に遭遇する没入体験のほか、KAWAIIグッズが揃う限定ポップアップショップや撮影ブースも併設した1周年記念展です。



展覧会概要

タイトル：【開館1周年展】増田セバスチャン「KAWAII TOPIA -GO TO HEAVEN(HELL)-」
(カワイイトピア ゴートゥヘヴン(ヘル))

開催期間：2026年3月14日(土)～8月30日(日)

開館時間：10:00～17:00(入館は閉館の30分前まで)

後援：飯能市、飯能市教育委員会、株式会社FM NACK5、株式会社テレビ埼玉

協力：株式会社サインアーテック

HP：<https://metsa-hanno.com/hypermuseumhanno/>

増田セバスチャン プロフィール

1970年生まれ。ニューヨーク在住。1995年から東京・原宿に拠点を持ち、一貫した独特な色彩感覚からアート、ファッション、エンターテインメントの垣根を越えて作品を制作。きゃりーぱみゅぱみゅ

「PONPONPON」MV美術、KAWAII MONSTER CAFE プロデュースなど、世界にKawaii文化が知られるきっかけを作った。世の中に存在する全ての事象をマテリアルとして創造しつづける。2017年度 文化庁文化交流使 / 2018年度 ニューヨーク大学客員研究員 / 2019年 Newsweek Japan 世界が尊敬する日本人100人。

<https://sebastianmasuda.com/>



HYPER MUSEUM HANNO (ハイパーミュージアム飯能)

—アートを通じて、北欧と日本、自然とデジタルを融合させ、さらなる文化都市へ—

北欧ライフスタイル体験を通して、人々の暮らしを豊かにすることを目指すメツツアの新時代の提案は、アートを通じた自然とデジタルの融合体験の提供。「自然とデジタル」「キャラクターアート」を組み合わせた新時代の現代美術館の館長には、写真家・篠山紀信の美術館展などのアートプロデュースで知られる京都芸術大学教授の後藤繁雄が就任。

アート作品の屋内インスタレーションのみならず、メツツアを舞台に展開されていく、森と湖の豊かな自然環境を活用した屋外アートインスタレーションとのコントラストにもご期待ください。

メツツアビレッジ

フィンランド語で「森」を意味する「メツツア」は、豊かな自然に包まれた湖畔の北欧ライフスタイル体験施設。100種類を超える北欧ブランドの取り扱いがある輸入雑貨を中心としたマーケットホール、レストラン・カフェ、季節ごとのワークショップやイベントも開催しています。湖でのフローティングが楽しめるボートアクティビティ、車中泊が可能なRVパークなど「自然」を身近に感じることができます。

<https://metsa-hanno.com/metsa/>



◇お客さまのお問合せ先

西武鉄道お客さまセンター TEL. (0570) 005-712

音声ガイダンスのご案内により、メニューをお選びください。

[営業時間：9：00～17：00（12/30 - 1/3除く）]

以上