

# ～広報誌「西武鉄道かわら版」をリニューアル～ 4月より「Motto かわら版」に刷新します！

沿線の皆さまの日々が“もっと”愛おしくなるように、  
そして“もっと”素晴らしい明日が訪れるように

西武鉄道株式会社は、沿線での暮らしをより豊かにする情報発信を目指し、広報誌「西武鉄道かわら版」をフルリニューアルいたしました。新タイトルは「Motto（モット）かわら版」とし、デザインやコンテンツを全面的に刷新します。

当社は、鉄道事業を通じて沿線地域社会の発展に貢献することを目指しております。その中で1992年に創刊した「西武鉄道かわら版」は、ブランドイメージの浸透や企業理解の促進において重要な役割を担ってきました。

今回のリニューアルは、30年以上にわたりご愛読いただいた「西武鉄道かわら版」の歴史と伝統を継承しつつ、沿線にお住まいの方々の「暮らし」に寄り添う広報誌としての役割を強化し、これまで以上に多くの方に親しみをもってご愛読いただくことを目的としています。

新タイトルの「Motto かわら版」には、「沿線の皆さまの日々が“もっと”愛おしくなるように、そして“もっと”素晴らしい明日が訪れるように」という想いが込められています。

また、ご自宅でもかわら版を楽しんでいただくため、手に取りやすくカバンにも入れやすいA5サイズに変更したほか、月替わりのテーマで特集するコラムなどの新コーナーも充実しております。

新しく生まれ変わる「Motto かわら版」が、沿線の皆さまとの「つながり」を一層深め、毎日の暮らしをより豊かに、そして楽しくなる一助となれば幸いです。

詳細は、別紙の通りです。

**【表紙】**

**【コラム】**

**【今月のよみもの】**


## 【別紙】

### 広報誌「Motto かわら版」について

1. 冊子名：「Motto かわら版」
2. 発行日：2026年4月1日（毎月1日に発行）
3. 発行部数：35,000部
4. 仕様：A5サイズ 16ページ
5. 配布場所：西武線各駅 など
6. リニューアルのポイント
  - ・新コーナーの「コラム」では客観的な視点で当社の取り組みを語ることで、より読者の皆さまに親しみを感じていただくことを目指します。また、「今月のよみもの」では皆さまの生活に役立つヘルスケア、ペット、カルチャーなどに関する情報をお届けします。
  - ・表紙デザインを西武線沿線で撮影した写真を使用することで、その時期ならではの景色をお届けします。4月号は、春の季節にぴったりの桜と電車が表紙になっています。
  - ・ご自宅でもかわら版を楽しんでいただくため、手に取りやすくカバンにも入れやすいA5サイズに変更しました。
  - ・誌面に関するアンケートも実施いたします。より良い誌面にしていくため、皆さまからのコメントをお待ちしております！
7. Web サイトについて  
西武鉄道 Web サイトからも、PDF での閲覧ができます。  
URL：<https://www.seiburailway.jp/company/kawaraban/>

#### ◇お客さまのお問合せ先

西武鉄道お客さまセンター TEL.(0570)005-712  
音声ガイダンスのご案内により、メニューをお選びください。  
[営業時間 9:00~17:00 (12/30-1/3除く)]

以 上