

西武鉄道株式会社
株式会社プリンスホテル
株式会社西武ライオンズ
株式会社横浜八景島

西武グループにおける「観光大国」推進施策の一環
「2017西武グループメディアFAM ツアー」を開催！
【実施期間】8月1日（火）～8月5日（土）の4泊5日
新たな切り口で西武グループの魅力を発信します！

西武鉄道株式会社（所在地：埼玉県所沢市、代表取締役社長：若林 久）と株式会社プリンスホテル（所在地：東京都豊島区、代表取締役社長：赤坂 茂好）、株式会社西武ライオンズ（所在地：埼玉県所沢市、代表取締役社長：居郷 肇）、株式会社横浜八景島（所在地：神奈川県横浜市、代表取締役社長：布留川 信行）は、本年8月1日（火）から8月5日（土）の4泊5日で、訪日外国人観光客の誘客促進のため、海外メディア関係者に西武グループの施設視察やさまざまな体験をしていただく「2017 西武グループメディア FAM ツアー※」を開催します。

今回のメディア FAM ツアーは、インバウンド市場における重要マーケットであり、西武グループにおいてインバウンド需要が高い台湾にスポットを当て、台湾松山空港近くの富錦街エリアを中心にカフェや日本のアパレル店舗のほか、台湾の若者に支持されるメディア“haveAnice”を運営しているライフスタイル・ファッションメディア「富錦樹集團(FUJIN TREE GROUP)」、台湾の若年層女性へ向けファッションやカルチャーなどの動画コンテンツを発信している“C CHANNEL 台湾”を運営する「魅客國際行銷股份有限公司(MAKER)」などを招聘します。

台湾の若年層は日本に対する関心が高く、「オシャレな写真を撮ること」「友達に自慢できるような体験ができること」ということが訪日旅行の動機となると言われております。本ツアーでは、“haveAnice”や“C CHANNEL 台湾”といったファッション・ライフスタイルを発信するメディアを通じて、旅行に関心がある層だけではなく、日本に関心のある新たな層に対して当社グループの魅力を発信します。

今後も、西武グループの資産を有効に活用し、シナジー効果を最大限に発揮するように、グループ一丸となって日本を訪れる海外のお客さまにご利用いただけるように取り組んでまいります。

詳細は、別紙のとおりです。



西武鉄道 40000 系車両



品川プリンスホテル



メットライフドーム



アクアパーク品川

※FAM ツアーとは、「familiarization（＝慣れ親しんでいただく）ツアー」の略で、現地視察ツアーのこと。

【別 紙】

「2017 西武グループメディア FAM ツアー」の開催について

- | | | |
|---------|-----------------------------------|---|
| 1. 開催期間 | 2017 年 8 月 1 日（火）～5 日（土）の 4 泊 5 日 | |
| 2. 対 象 | 台湾のメディア | 富錦樹集團、魅客國際行銷股份有限公司、ブロガー |
| | 台湾の旅行代理店 | 大榮旅游 |
| 3. 行 程 | 8 月 1 日（火）午後 | 日本到着
<u>アクアパーク品川</u> 見学
<u>品川プリンスホテル</u> 宿泊 |
| | 8 月 2 日（水）午前 | <u>東京プリンスホテル</u> 見学 |
| | 午後 | <u>SEIBU Tourist Information Center Ikebukuro</u> 見学
石神井エリア（練馬区）見学 |
| | 8 月 3 日（木）午前 | 秩父エリア見学
<u>西武秩父駅前温泉 祭の湯</u> 見学 |
| | 午後 | 小鹿野エリア視察 |
| | 8 月 4 日（金）午前 | トーベ・ヤンソンあけぼの子どもの森公園（飯能市）見学
ジョンソンタウン（入間市）見学 |
| | 午後 | 西武球場前駅到着後、ドーム前広場見学
<u>メットライフドームにて野球観戦</u> |
| | 8 月 5 日（土）午前 | <u>新宿プリンスホテル</u> 見学
新宿エリア見学 |
| | 午後 | 帰国 |
- ※下線箇所は、西武グループ施設。

【参考】

■「富錦樹集團」について

富錦街エリアにおけるカフェ・雑貨店の運営、日本や欧米のブランドの台湾における運営代行、日系企業のマーケティング支援を行っており、台湾の若者のファッション・ライフスタイルに大きな影響を与えています。

■「魅客國際行銷股份有限公司」について

女性向けのマルチメディア企業で、「MAKER 線上女性生活雑誌」を通じて女性の美意識を向上させるソリューションを提供しており、女性向け動画メディア“C CHANNEL”の台湾版の運営を行っております。

■西武グループメディア FAM ツアーの実績

- ・「2016 西武グループメディア FAM ツアー」（2016 年 7 月 26 日～30 日実施）
川越エリア、秩父・長瀨エリア、紀尾井町エリア、大磯エリアなどを視察。
- ・「2015 西武グループ FAM ツアー」（2015 年 9 月 13 日～17 日実施）
秩父エリア、伊豆・箱根エリアなどを視察。
- ・「2014 西武グループ FAM ツアー」（2014 年 12 月 10 日～14 日実施）
品川エリア、川越エリア、万座エリア、軽井沢エリアなどを視察。