

2017 年 7 月 26 日 (水) より
**浮世絵をモチーフにした「迷惑凶絵」による
マナーアップ PR 第 4 弾を開始します！**
テーマは「歩きスマホ」

西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、社長：若林 久）では、7 月 26 日 (水) より、「浮世絵」をモチーフにした新鮮でわかりやすく、外国人のお客さまにも興味を持っていただける、マナーアップ PR 第 4 弾を開始します。

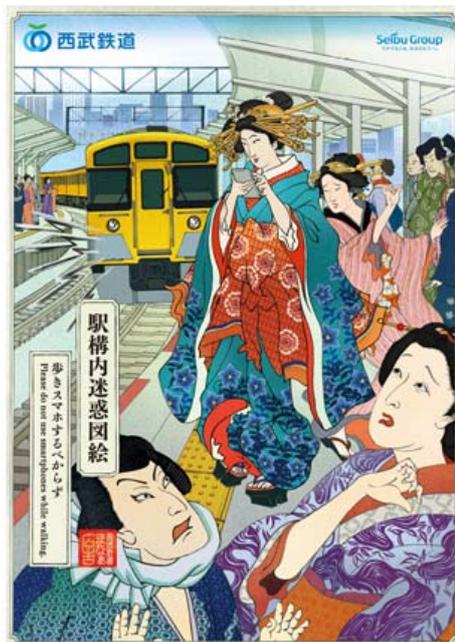
今回のテーマは「歩きスマホ」です。夏休みシーズンとなり、外国人のお客さまやお子さまをはじめ、不慣れなお客さまが増える中、昨今特に社会問題となっている「歩きスマホ」の周囲への迷惑や危険性を呼びかけます。

デザインは、涼しげな着物で夏らしさを演出しながら、駅のホームで「歩きスマホ」をすることによる、周囲のお客さまへの迷惑や、ホーム下への転落、接近する電車への接触などの危険性を表現し、お客さまのマナーに対する“気づき”につなげ、電車を安全にご利用いただくことを目指し制作しました。

駅ポスター、中吊りポスターは駅構内・車内にて 7 月 26 日 (水) より掲出するとともに、車内の Smile ビジョンや Web サイトなどには動画を順次掲出します。また、今回は新しい取り組みとして、You Tube 動画を閲覧する前に、6 秒間の音声付動画を配信する“Google Bumper Ads”というツールを用います。西武線沿線周辺エリアで You Tube 動画を再生すると、本編映像の前に「歩きスマホ」の注意喚起をする動画が流れ、車内や駅構内でスマホに夢中になって、ポスターなどを見過ごしてしまうお客さまに対しても、インパクトとともにマナー向上へのご協力を呼びかけてまいります。

当社では、ポスターや動画などを通じて、お客さまとともに快適な車内・駅構内環境の実現を引き続き目指していきます。

詳細は、別紙のとおりです。



B1 ポスター

【別紙】

「浮世絵をモチーフにした駅構内迷惑図絵によるマナーアップPR」について

1. テーマ 「歩きスマホ」
2. 期間 7月26日（水）より順次開始
3. 実施方法 当社線各駅構内(小竹向原駅を除く)にポスターを掲出するほか、車内映像媒体の“Smile ビジョン”などでもマナー向上を呼びかけていきます。
また、西武線沿線周辺エリアで You Tube 動画を閲覧する前に、6秒間の音声付動画“Google Bumper Ads”も順次配信していきます。

◇お客さまのお問合せ先

西武鉄道お客さまセンター TEL. (04)2996-2888

音声ガイダンスのご案内により、メニューをお選びください。

[営業時間：平日9時～19時 土休日9時～17時]

以 上