

2020年7月30日



ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-3周年記念 デジタル de スタンプラリーを開催!! 2020年8月7日(金)~ 2020年9月27日(日)

西武鉄道株式会社
キングレコード株式会社

西武鉄道株式会社(本社:埼玉県所沢市、取締役社長:喜多村 樹美男)は、2020年8月7日(金)から2020年9月27日(日)まで「ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-3周年記念 デジタル de スタンプラリー」を開催します。このスタンプラリーは、現在若い世代を中心に絶大な人気を博している、キングレコード株式会社の手掛ける音楽原作キャラクターラッププロジェクト「ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-」が3周年を迎えたことを記念して開催するもので、スマートフォンを使ってデジタル式のスタンプをGPSの位置情報により認証し集めていくスタンプラリーです。本年3月から池袋線を中心にラッピング電車も運行中です。

西武線各駅(一部の駅を除く)の自動券売機で発売する「デジタル de スタンプラリー1日フリーきっぷ(オリジナルパスケース引換券付)」をお求めのうえ、西武線の6駅に設置されたデジタル式のスタンプをすべて集めていただくと、「オリジナルパスケース」をプレゼントします。さらにスタンプコンプリート時にスマートフォンに表示される応募フォームに必要事項を入力し、送信していただくとWチャンス賞として、当イベントの告知ポスター(B1サイズ、非売品)を抽選で30名さまにプレゼントします。

詳細は、別紙のとおりです。



オリジナルパスケース(イメージ)

©KING RECORD



当イベント告知ポスター(イメージ)

【別紙】

ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-3周年記念 デジタル de スタンプラリー 概要

1. 実施期間 2020年8月7日(金) ~ 2020年9月27日(日)
2. 実施時間 9:30~17:00(オリジナルパスケースプレゼント時間)
※「デジタル de スタンプラリー1日フリーきっぷ」の発売時間は初電車~16:00です。
3. 実施内容
 - ① 西武線各駅(一部の駅を除く)の自動券売機で発売する「デジタル de スタンプラリー1日フリーきっぷ(オリジナルパスケース引換券付)」をお求めください。
 - ② スマートフォンで西武線の駅に掲出する告知ポスターに記載のQRコードを読み取っていただくか、専用アドレス <https://webcp.jp/hpmi-seibu/> をブラウザに入力し、アクセスした参加登録画面に性別、年齢、お住まいの沿線を入力し、利用規約に同意するとスタンプシートが表示されます。
 - ③ スタンプ取得駅(池袋、練馬、所沢、西武新宿、上石神井、国分寺の6駅)で、スマートフォンのGPS設定をONにしたうえで、画面にスタンプシートを表示し、対象駅の枠をタップしてチェックインしていただくと各駅で異なるロゴマークのスタンプがひとつ取得できます。
■スタンプ取得駅と各駅のスタンプ
池袋駅・・・Buster Bros!!!
練馬駅・・・MAD TRIGGER CREW
所沢駅・・・Fling Posse
西武新宿駅・・・麻天狼
上石神井駅・・・どついたれ本舗
国分寺駅・・・Bad Ass Temple
 - ④ 6種類すべてのスタンプをコンプリートしたら、スタンプ取得駅の「お客さまご案内カウンター(池袋駅は地上階のみ)」で駅係員にコンプリートしたスマートフォンの画面をお見せいただき、「オリジナルパスケース引換券」をお渡しの上、「景品交換ボタン」をタップしてください(※「景品引換ボタン」は事前にタップしないでください)。「オリジナルパスケース引換券」1枚につきオリジナルパスケース1つをプレゼントします。
 - ⑤ さらにスタンプをコンプリートした際に「景品引換ボタン」とともに画面上に表示される「Wチャンス賞」応募ボタンをタップし、応募フォームに必要事項(お名前、性別、年齢、メールアドレス、郵便番号、住所、電話番号、お手持ちの「デジタル de スタンプラリー1日フリーきっぷ」の右上に記載されている左から4桁の番号、ご感想)を入力し送信いただくと、抽選で30名さまに当イベントの告知ポスター(B1サイズ、非売品)をプレゼントします。
※応募締切は2020年9月30日(水)23:59です。
※1アカウントにつき、1回のご応募となります。
※当選の結果は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
※Wチャンス賞の賞品は予告なく変更する場合がございます。
※当選権利の換金・他人への譲渡はできません。
※発送先は日本国内に限らせていただきます。

4. 「デジタル de スンプラリー1 日フリーきっぷ」について

- (1) 発売期間 2020年8月7日(金) ~ 2020年9月27日(日)
- (2) 発売時間 初電車~16:00
※オリジナルパスケースプレゼント時間とは異なります。
- (3) 発売場所 西武線各駅の自動券売機 ※駅窓口では発売いたしません。
(武蔵横手~西武秩父駅間、小竹向原駅、多摩川線各駅を除く)
- (4) 発売金額 大人 1,000 円 / 小児 500 円
※「デジタル de スンプラリー1 日フリーきっぷ」1 枚と、
「オリジナルパスケース引換券」1 枚の計 2 枚が発券されます。
- (5) 有効期間 発売当日限り ※前売りはありません。
- (6) 有効区間 西武線 1 日乗り降り自由
(武蔵横手~西武秩父駅間、多摩川線各駅を除く。)
- (7) その他
・フリー区間外に乗り越した場合は、別途精算が必要です。
・払いもどしをする際は、所定の手数料(1 セットにつき220円)を差し引いた額をお戻しします。なお、払いもどしは全券片が未使用かつ有効期間内のものに限
り、発売駅の窓口にて取り扱います。
・特急ラビュー・レッドアロー号にご乗車の際は、別途特急券をお求めください。
・有料座席指定列車にご乗車の際は、別途指定券をお求めください。

- #### 5. その他
- ・本スンプラリーには GPS 機能搭載のスマートフォンが必要です。また、GPS 設定を ON にしてご参加ください。
 - ・動作検証は十分に行っておりますが、一部のスマートフォンではご参加いただけない場合がございますので、予めご了承ください。
 - ・パソコンやタブレットからご参加いただくことはできません。
 - ・1アカウントにつき、1回のご参加となります。
 - ・イベント参加・Wチャンス賞応募時の通信費はお客様負担です。
 - ・スマートフォンの操作は、お客様ご自身でお願いいたします。
 - ・QRコードの読み取り方法等、端末に関するご不明点は、端末メーカーまたはご契約中の各キャリアまでお問合せください。
 - ・Cookie の受け入れ設定を有効にしてからご参加ください。無効のまま参加されますとスタンプ情報が保持されませんのでご注意ください。
 - ・CookieID はブラウザごとに異なります。スンプラリー開始後は同じブラウザにてアクセスしてください。異なるブラウザでアクセスされますとスタンプ情報が保持されません。
 - ・iPhone で Safari ブラウザをご利用の方はプライベートブラウズをオフにご参加ください。オンの設定の場合、Cookie 情報が自動で削除されますのでスタンプ情報が保持されません。
 - ・Cookie を削除されますと保持していた情報(スタンプ情報など)が削除されますのでご了承ください。
 - ・オリジナルパスケースが予定配付数に達した場合は、実施期間内でもイベントを終了いたします。
 - ・コンプリートしたスマートフォンの画面をお見せいただいても「オリジナルパスケース引換券」がない場合は、いかなる場合でも「パスケース」はお渡しできません。
 - ・スケジュールや内容につきましては、現時点での予定であり、予告なく変更となる場合があります。
 - ・本イベントはさまざまな状況を考慮し、予告なく中止・変更対応をさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

〈新型コロナウイルス感染症対策について〉

- ・新型コロナウイルス感染防止に向けて、西武鉄道では各種取り組みを実施・推進しています。

https://www.seiburailway.jp/news/information/20200624_information.pdf

(2020年6月24日現在)

イベント参加のお客様におかれましても、マスク着用や会話を控えるなど感染予防にご協力をお願いします。

<参考>

▼「ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-」とは

ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-前文

H 歴 武力による戦争は根絶された…

争いは武力ではなく人の精神に干渉する特殊なマイクにとって代わった。

その名も【ヒプノシスマイク】

このマイクを通したリリックは人の交感神経、副交感神経等に作用し、
様々な状態にすることが可能になる。

兵器ではなく言葉が力を持つことになったのだ。

今、男たちの威信をかけた領土テリトリーバトルが始まる。

■ヒプノシスマイク公式HP

<https://hypnosismic.com/>

■Twitter

@hypnosismic

◇スタンプラリーに関するお問合せ先

西武鉄道お客さまセンター TEL.(04)2996-2888

音声ガイダンスのご案内により、メニューをお選びください。

[短縮営業時間 9:00~17:00(全日)]

※お客さまおよび従業員への新型コロナウイルス感染症の感染予防・感染拡大防止を目的に、当面の間、
平日の営業時間を短縮しております。

以 上