



『リカちゃん』の大人向けブランド『L i c c A』とのコラボレーション  
川越の魅力を発信します！

本川越 × リカちゃん  
- 着物で小江戸をめぐるましょ♡ -

西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、社長：若林 久）では、4月23日（土）より、リカちゃんの大人向けブランド『L i c c A』とコラボレーションし、西武線沿線の重要な観光エリアである「川越」の魅力を発信します。

多くの女性にとって親しみのある『リカちゃん』から誕生した新しいブランド『L i c c A』は大人の女性たちに人気を集めています。その『L i c c A』とコラボレーションし、美しい蔵造りの町並みが現存する街として注目されている川越の人気スポットをPRします。また、蔵造りの町並みとその町並みに似合う着物をリカちゃんとともにPRすることで、川越を着物が似合う街としてフォトジェニックに提案します。

詳細は、別紙のとおりです。

## ■オリジナルキービジュアル



<別紙>

【実施概要】

1. 「おすすめガイドMAP」の配布

- 配布期間 2016年4月23日(土)～
- 配布場所 本川越駅・本川越駅観光案内所
- 内容 リカちゃんが川越のおすすめスポットを紹介する「おすすめガイドMAP」を配布  
※特設Webサイトでもダウンロード可能



2. リカちゃんとお揃いのデザインの着物レンタルキャンペーン

- 実施期間 2016年4月23日(土)～7月31日(日)
- 内容 リカちゃんがおすすめる着物を特設Webサイトにてリカちゃんが紹介された着物は実際に着物レンタル店「美々庵」にてレンタル可能  
※数に限りがございます。  
本川越駅および本川越駅観光案内所にて配布する「おすすめガイドMAP」をご提示のお客さまに割引特典をご用意  
特典1：普段着物+八寸帯プラン 3,240円(税込)を特典価格 2,160円(税込)にて提供  
特典2：6名さま以上でのご来店で、1名さま分を無料で提供  
※特典1と2の併用不可



3. オリジナルディスプレイ設置

- 設置期間 2016年4月23日(土)～7月31日(日)
- 設置場所 本川越駅構内(改札内)
- 内容 川越の伝統的な織物「川越唐棧」の着物を着用したリカちゃんを実物展示





4. オリジナルクリアファイルの配布

配布期間 2016年4月29日(金・祝)～ ※なくなり次第終了  
配布場所 本川越駅観光案内所  
内容 オリジナルキービジュアルのA5サイズのクリアファイルを無料配布



5. 特設Webサイト公開

期間 2016年4月12日(火)～7月31日(日)  
内容 キャンペーン詳細情報の掲載、「おすすめガイドMAP」のダウンロード  
URL <http://www.seibu-group.co.jp/railways/enjoy/kawagoe/licca/index.html>

6. オリジナルキービジュアル メディア展開

■ B1 駅貼りポスター

2016年4月14日(木)～適宜



■ B3 中吊りポスター

2016年4月14日(木)～適宜



■ S m i l e ビジョン

2016年4月18日(月)～適宜



■ 池袋駅東口LEDビジョン

2016年4月18日(月)～適宜



※画像はイメージです。

※上記内容は現在での予定を含みますので、状況により予告なく変更となる場合があります。

<参考>

『リカちゃん』とは

公式サイト <http://licca.takaratomy.co.jp/official/>

公式 Twitter @bonjour\_licca [https://twitter.com/bonjour\\_licca](https://twitter.com/bonjour_licca)

公式 Instagram @bonjour\_licca [https://www.instagram.com/bonjour\\_licca/](https://www.instagram.com/bonjour_licca/)

1967年（昭和42年）に誕生した着せ替え人形『リカちゃん』（発売元：タカラトミー）は、ドレスやハウスなどを使って「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を楽しむことができます。常に時代ごとの流行を取り入れながら、親子二世代三世代にわたって愛され続けています。いまでは、小さいお子様のための玩具としてだけでなく、『リカちゃん』と共に時代を歩み成長した大人の女性たちにも愛されるブランドとして新ブランド「L i c c A」を2015年6月にスタートさせました。

ドールを中心に雑貨、服飾などターゲットを拡大した新たな商品群を展開し、ブランド価値の創出に取り組んでいます。

※大人女性（20～30代）のリカちゃんの認知度は98%以上。（2014年タカラトミー調べ）

タレント活動も行っており、これまでに数多くの広告にイメージキャラクターとして登場、「日本タレント名鑑」にも掲載されています。リカちゃんが話題のスポットを訪れたり、いろいろな人との交流を楽しんでいる公式 Twitter や公式 Instagram も話題です。

『L i c c A』とは

「L i c c A」は、小さいお子様のための人形の「リカちゃん」としてだけでなく、

「リカちゃん」と共に時代を歩み成長した大人の女性たちにも愛される新ブランドとして誕生しました。

その核として発売するドール「LiicA Stylish Doll Collections」は、こだわりを追求した大人向けドールシリーズです。

発売後、初回生産1,000体限定の予約受付はスタートから3日で上限数に達し、急遽追加で二回目の生産を決定するなど大きな反響をよびました。

<http://licca.takaratomy.co.jp/stylishlicca/>

◇お客さまのお問合せ先

西武鉄道お客さまセンター TEL. (04)2996-2888

音声ガイダンスのご案内により、メニューをお選びください。

[営業時間：平日9時～19時 土休日9時～17時]