

2016年12月1日(木)より
**浮世絵をモチーフにした「電車内迷惑凶絵」による
マナーアップPR第2弾を開始します!**

テーマは「車内の会話」

12月15日(木)・16日(金)には池袋駅・西武新宿駅でマナーアップキャンペーンを開催します!

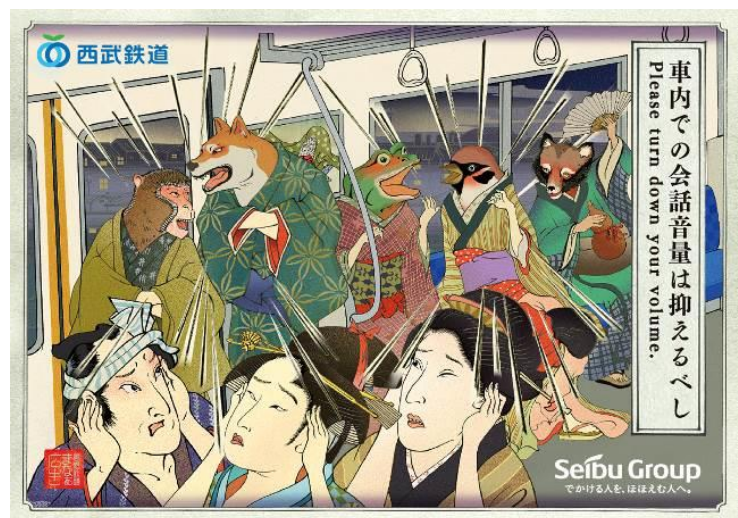
西武鉄道株式会社(本社:埼玉県所沢市、社長:若林 久)では、12月1日(木)より、「浮世絵」をモチーフにした新鮮でわかりやすく、外国人のお客さまにも興味を持っていただける、マナーアップPR第2弾を開始します。

今回のテーマは「車内の会話」です。冬の忘年会・新年会シーズン、何かと車内の会話音量が気になるこの時期にお客さまのお心遣いを呼びかけます。日ごろお客さまから寄せられた声と、車内迷惑行為アンケート調査で上位にあげられたものを選びました。

ポスターデザインは「浮世絵」をモチーフにしており、宴の席で盛り上がったあとに家路についた時に、大きな声で話をしている様子を動物たちを使って“迷惑凶”に表現しました。車内マナーに対する“気づき”につなげ、お客さまがお互いに気遣いあう快適な車内づくりを目指し制作しました。駅ポスター、中吊りポスターは駅構内・車内にて12月1日(木)より掲出するとともに西武鉄道Webページにも公開します。また、車内のSmileビジョンなどには動画を順次掲出します。さらに、忘年会シーズンに合わせて、12月15日(木)には池袋駅、12月16日(金)には西武新宿駅でマナーアップキャンペーンを開催します。

当社では、ポスターや車内放映などを通じて、お客さまとともに快適な車内・駅構内環境の実現を目指していきます。

詳細は、別紙のとおりです。



(写真左)「B1ポスター」、(写真右)「啓発グッズ(ポケットティッシュ)」 イメージ

【別紙】

(1) 「浮世絵をモチーフにした電車内迷惑図絵によるマナーアップPR」について

1. テーマ 「車内の会話」
2. 期間 12月1日(木)より順次掲出開始
3. 実施方法 当社線各駅構内(小竹向原駅を除く)にポスターを掲示するほか、車内映像媒体の“Smile ビジョン”などでもマナー向上を呼びかけていきます。

(2) マナーアップキャンペーンについて

1. 実施方法 当社社員がマナー向上の呼びかけとともに、啓発グッズ(ポケットティッシュ)配布およびアンケートを実施します。

2. 実施日時・場所

- ・ 12月15日(木) 18:00～ 池袋駅(一階改札外コンコース)
- ・ 12月16日(金) 18:00～ 西武新宿駅(改札外コンコース)

※ 各日、啓発グッズがなくなり次第終了します。

◇お客さまのお問合せ先

西武鉄道お客さまセンター TEL. (04)2996-2888

音声ガイダンスのご案内により、メニューをお選びください。

[営業時間：平日 9時～19時 土休日 9時～17時]

以 上