

8 月 19 日（土）「南入曽車両基地 電車夏まつり 2017」にて
当社初！オリジナルプラレールイラストのグッズを発売！
「西武鉄道×プラレール ワンタッチプラボトル」
「西武鉄道×プラレール プラカップ」
「40000系ぬいぐるみパスケース」
を発売します！

8 月 27 日（日）より駅ナカ・コンビニ「^{トモニー}TOMONY」にて一般発売！

西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、社長：若林 久）では、8 月 19 日（土）に開催する「南入曽車両基地 電車夏まつり 2017」会場にて、「西武鉄道×プラレール ワンタッチプラボトル」、「西武鉄道×プラレール プラカップ」、「40000系ぬいぐるみパスケース」を発売します。また、8 月 27 日（日）より、駅ナカ・コンビニ「^{トモニー}TOMONY」および通信販売にて一般発売します。

「西武鉄道×プラレール ワンタッチプラボトル」、「西武鉄道×プラレール プラカップ」は、当社で初めてとなる、当社オリジナルプラレールを「プラレール」(※1)の世界観でイラスト化し、デザインにしたグッズです。

「40000系ぬいぐるみパスケース」は、ぬいぐるみパスケースの第3弾で、2017年3月25日（土）にデビューした当社新型通勤車両「40000系」をモチーフに、ぬいぐるみのようなふわふわ生地を使用した、小物入れにもなるポーチ付きのパスケースです。

夏休みの思い出づくりのお供にいかがでしょうか？

詳細は、別紙のとおりです。



（左から）「西武鉄道×プラレール ワンタッチプラボトル」、「西武鉄道×プラレール プラカップ」、
「40000系ぬいぐるみパスケース」イメージ

© TOMY 「プラレール」は株式会社タカラトミーの登録商標です。

「西武鉄道×プラレール ワンタッチプラボトル」、「西武鉄道×プラレール プラカップ」、
「40000系ぬいぐるみパステース」について

1. 商品名・価格 ①西武鉄道×プラレール ワンタッチプラボトル 1,500円（税込）
②西武鉄道×プラレール プラカップ 500円（税込）
③40000系ぬいぐるみパステース 1,000円（税込）
2. 発売日・発売場所
先行発売 8月19日（土）「南入曽車両基地 電車夏まつり 2017」会場
一般発売 8月27日（日）
駅ナカ・コンビニ「^{トモニー}TOMONY」の以下の店舗
池袋駅1階改札内店（A店）、池袋駅地下改札外店（B2号店）、東長崎駅店、
練馬駅店、中村橋駅店、石神井公園駅西口店、大泉学園駅店、東久留米駅店、
清瀬駅店、狭山ヶ丘駅店、飯能駅店、
西武新宿駅店（正面口）、高田馬場駅橋上店、鷺ノ宮駅店、上石神井駅店、
西武柳沢駅店、田無駅店、東村山駅店、所沢駅店（改札外）、
航空公園駅店、本川越駅店、国分寺駅店、玉川上水駅店、萩山駅店
※店舗工事のため販売できない場合もございます。
通信販売 8月27日（日）
<https://www.seiburailway.jp/fan/seiburw-goods>
3. 商品仕様
・ワンタッチプラボトルは、キャップをワンタッチで開けることができ、ダイレクトに飲むことができるショルダーベルト付の水筒です。日本製、食器洗い乾燥機対応、容量480ml。
・プラカップはお食事の際などにご使用いただける、プラスチック製のコップです。日本製、食器洗い乾燥機対応、電子レンジ対応、容量220ml。
・ぬいぐるみパステースは、パステース部分が透明窓になっており、ICカードがタッチしやすいよう、伸縮可能なリールが付いています。また、落下を防止するため出し入れ口部分にはマジックテープが付いています。
4. その他
・1回のご購入につき、おひとりさま 各3個までの販売とさせていただきます。
・売り切れの場合もございますので、あらかじめご了承ください。
・「南入曽車両基地 電車夏まつり 2017」イベント詳細は、当社Webサイトよりご覧ください。<https://www.seiburailway.jp/>
5. お客さまのお問合せ先
西武鉄道お客さまセンター TEL. (04)2996-2888
音声ガイダンスのご案内により、メニューをお選びください。
[営業時間：平日9時～19時 土休日9時～17時]

以上

（※1）「プラレール」とは

「プラレール」は、株式会社タカラトミーより発売中の鉄道玩具シリーズです。1959年にプラレールの原型である「プラスチック汽車・レールセット」が発売されてから半世紀以上、身近な“鉄道”をテーマに、子どもたちが社会を学び、創造力を育む玩具として愛されています。青いレールを自由につなげて線路をレイアウトし、3両編成の列車を走らせることが基本の遊び方です。

発売当時から現在まで、青いレールの規格は統一されており、現在では親子三代にわたり親しまれています。日本国内ではこれまでに、累計約1,370種類、1億6,000万個以上を販売しています（2017年3月末時点）。