



2017年9月7日

西武鉄道株式会社

株式会社西武ライオンズ

株式会社ポケカル

西武グループにおける「西武線沿線活性化」推進施策の一環  
体験型ツアー商品「埼玉西武ライオンズ特別観戦ツアー」を造成します！

【2017年度商品催行日 ①9月24日(日) ②10月2日(月) ③10月3日(火)】

外部企業との連携を強化し、西武グループの魅力を発信していきます。

西武鉄道株式会社(所在:埼玉県所沢市、代表取締役社長:若林 久)、と株式会社西武ライオンズ(所在:埼玉県所沢市、代表取締役社長:居郷 肇)、株式会社ポケカル(所在:東京都中央区、代表取締役:鈴木 道男、以下、ポケカル)は本年9月24日(日)と10月2日(月)、10月3日(火)に体験型ツアー商品「埼玉西武ライオンズ特別観戦ツアー」を造成します。

本取組みは、西武線沿線のさらなる活性化を目的とし、沿線を代表するエンターテインメントである「埼玉西武ライオンズ」の新たな顧客層開拓の取り組みとして実現した企画です。西武線沿線を中心に、多くの皆さまに支えられている「埼玉西武ライオンズ」ですが、今後、チームとしてさらなる発展を企図し、より幅広い地域・年齢層に愛される球団となるべく企画したもので、商品内容も通常の試合観戦のみでなく、試合前の練習見学や非売品などのオプションなどをセットとして、「埼玉西武ライオンズ」のさまざまな魅力に触れていただくツアーとなっております。

ポケカルは、首都圏を中心に日帰りの体験型ツアーなどを企画・販売する旅行系イベント会社であり、商品企画力・35万人もの顧客基盤を有し、月間約200コース造成し提供しています。また、東急線沿線の観光資源や東急グループの経営資源を活用した旅行商品の販売強化を目的に、東京急行電鉄株式会社と資本業務提携契約を締結し、観光商品の企画および販売について、共同で推進しています。

今般、「埼玉西武ライオンズ」という有力コンテンツとポケカルの商品企画力・顧客基盤を最大限活用することで、より多くのお客さまにご利用いただけるように取り組んでまいります。また今後は、西武線沿線のさまざまな観光資源を活用し、西武線沿線のさらなる活性化を進めてまいります。

詳細は、別紙のとおりです。



【別紙】

○商品名

埼玉西武ライオンズ ネット裏スペシャルシート観戦&特別練習見学プラン ～応援グッズ&オリジナルグッズ付～

○日程 2017年9/24(日)・10/2(月)・10/3(火)

○スケジュール

【9/24】メットライフドーム集合(10:50)→特別練習見学→特別シートにて試合観戦(14:00開始)

【10/2・10/3】メットライフドーム集合(14:50)→特別練習見学→特別シートにて試合観戦(18:00開始)

○人数 各シート 12席ずつ

○内容

普段はシーズンシートご契約のお客さまのみしか入ることができないシートを、特別に個人での予約をすることができます。シーズンシートオーナーさましか利用できないオーナーズレストランの利用も可能です。

また、バックネット裏の最前ブロックに位置する「ロイヤルシート」も販売。数少ないシートでの特別観戦で、野球観戦を今までしたことがない方も、ゆったりくつろぎながら観戦できます。

さらに、ファンクラブ会員など限られた方しか見ることができない、ホームチーム(埼玉西武ライオンズ)の練習見学を特別にご案内。試合観戦しかしたことない方も、間近で練習を見学できます。

非売品のオリジナルグッズと応援には欠かせないフラッグ付。

○金額 西武グループ×ポケカル コラボレーション特別価格

【ネット裏スペシャルシート(ペア限定申込み)】

9/24 定価 22,000円販売(お一人さま11,000円販売)

10/2・10/3 定価21,000円のところ、14,000円で販売(お一人さま7,000円)

【ロイヤルシート(1名さまより申し込み可)】

10/2・10/3 定価15,000円のところ、13,000円で販売

○お客さまのお問い合わせ・お申込み先

ポケカルお客様センター 03-5652-7072(受付時間:9~18時)

<http://www.poke.co.jp/>

埼玉西武ライオンズインフォメーションセンター 0570-01-1950(受付時間:通常10~18時)

※お申込みはポケカルお客様センターでのみお受けします。

■ポケカルについて

- (1) 会社名 株式会社ポケカル
- (2) 設立年 2014年6月
- (3) 代表者 鈴木道男
- (4) 所在地 東京都中央区日本橋箱崎町20番1号
- (5) 資本金 30,000,000円
- (6) 事業概要 旅行系イベント商品の企画・販売

■ポケカル事業の特徴について

ポケカルは従来型の宿と交通手段が含まれたパッケージツアーとは異なり、日帰りに特化したミニツアーを提供する専門代理店です。

「感動する」「楽しむ」「学ぶ」「集う」をテーマとした体験型の旅行商品を提供しており、定番の観光バスツアーやクルーズツアー以外にも、通常は旅行会社で取り扱わないような興行チケットや飲食店プランを、直販だけでも月間約200コース造成しています。

現地集合・現地解散を基本とする旅行商品をお手軽価格で提供し、首都圏のアクティブシニアを中心とした顧客層に「気軽に楽しめる」と支持されています。他社が提供する、宿と交通手段を含む既存のパッケージツアーに、ポケカルの旅行商品を加えることで、お客さまごとのオリジナルの旅行行程を組み立てることも可能です。

以 上