

2018年6月13日（水）より
**浮世絵をモチーフにした「迷惑凶絵」による
マナーアップPR 第7弾を開始します！**
テーマは「ドア付近の立ち止まり」

西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、社長：若林 久）では、6月13日（水）より、「浮世絵」をモチーフにした新鮮でわかりやすく、外国人のお客さまにも興味を持っていただける、マナーアップPR 第7弾を開始します。本マナーアップPRは、2016年9月より実施しており、西武鉄道をご利用のお客さまだけでなく、外国人のお客さまからも大変ご好評をいただいております。

今回のテーマは「ドア付近の立ち止まり」です。電車の混雑時等に、ドア付近から動かず、奥に詰めないことで、他のお客さまの乗降を妨げてしまう行為が見受けられます。それらの迷惑行為に対し、快適な車内空間となるよう、周囲への配慮と心配りを呼びかけます。

デザインは、電光掲示の英文「Don't Behave Badly!」（「迷惑かけないでね!」「お行儀よくしてね!」といった標語）の真下で、赤鬼がお構いなしにスマートフォンに夢中になりながらドアの前に立ちはだかり、お客さまの乗降の邪魔をし、周囲が迷惑な思いをしている状況表現しています。初夏の装いで涼しさを演出し、一方で暑苦しい赤鬼との対比を楽しんでいただくことで、お客さまのマナーに対する“気づき”につなげ、駅到着時には乗降の妨げにならないよう、ドア付近で立ち止まらずに奥まで詰めるなど、他のお客さまに配慮していただきたいという思いで制作しました。

駅ポスター、中吊りポスターは駅構内・車内にて6月13日（水）より掲出するとともに、車内の“Smileビジョン”やYouTube 西武鉄道公式チャンネルなどには動画を順次掲出します。

当社では、ポスターや動画などを通じて、お客さまとともに快適な車内・駅構内環境の実現を引き続き目指していきます。

詳細は、別紙のとおりです。



「B1ポスター」 ※イメージ

【別紙】

「浮世絵をモチーフにした電車内迷惑図絵によるマナーアップPR 第7弾」について

1. テーマ 「ドア付近の立ち止まり」
2. 期間 6月13日（水）より順次開始
3. 実施方法 当社線各駅構内(小竹向原駅を除く)にポスターを掲出するほか、車内映像媒体の“Smile ビジョン”などでもマナー向上を呼びかけていきます。

◇お客さまのお問合せ先

西武鉄道お客さまセンター TEL. (04)2996-2888

音声ガイダンスのご案内により、メニューをお選びください。

[営業時間：平日9時～19時 土休日9時～17時]

以 上