

西武グループにおける「観光大国」推進施策の一環  
「2018 西武グループメディアFAM ツアー」を開催！  
【実施期間】9月3日（月）～9月7日（金）の4泊5日  
地域や企業の垣根を超えて西武グループの魅力を発信します！

西武鉄道株式会社（所在地：埼玉県所沢市、代表取締役社長：若林 久）と株式会社プリンスホテル（所在地：東京都豊島区、代表取締役社長：小山 正彦）、株式会社横浜八景島（所在地：神奈川県横浜市、代表取締役社長：布留川 信行）は、本年9月3日（月）から9月7日（金）の4泊5日で、海外インフルエンサーや旅行関係者などに西武グループの施設視察やさまざまな体験をしていただく「2018 西武グループメディア FAM ツアー※」をタイガーエア台湾、茨城空港利用促進等協議会、東武鉄道株式会社と合同で開催します。

今回は、台湾国内で発信力のあるインフルエンサーや旅行代理店などを招聘し、西武線沿線エリアやプリンスホテル、マクセル アクアパーク品川とあわせ、茨城県内や、東武鉄道沿線を巡ります。

これまでの FAM ツアーは西武グループ単独で開催しておりましたが、世界的な個人旅行化の流れを鑑みて、特定のエリア・施設のみを紹介するのではなく、複数のエリアを周遊する広域連携を行うことにより、それぞれの地域に点在する魅力的なスポットを紹介することで、訪日外国人観光客の誘客につなげます。

今後も、西武グループの有形無形の資産を有効に活用し、シナジー効果を最大限に発揮するように、グループ一丸となり、またグループ外とも連携し、日本を訪れる海外のお客さまにご利用いただけるように取り組んでまいります。

詳細は、別紙のとおりです。



西武鉄道 40000 系車両



品川プリンスホテル



品川プリンスホテル  
DINING & BAR TABLE 9 TOKYO



マクセル アクアパーク品川

※FAM ツアーとは、「familiarization（＝慣れ親しんでいただく）ツアー」の略で、現地視察ツアーのこと。

【別 紙】

「2018 西武グループメディア FAM ツアー」の開催について

1. 開催期間 2018年9月3日(月)～7日(金)の4泊5日
2. 対 象 ・台湾国内で活躍するインフルエンサー  
・台湾の旅行代理店(山富国際旅行社、雙獅聯合國際旅行社)
3. 行 程 9月3日(月)午後 日本到着  
茨城県エリア見学
- 9月4日(火)午前 茨城県エリア見学  
午後 品川プリンスホテル・グランドプリンスホテル新高輪  
グランドプリンスホテル高輪・高輪 花香路  
DINING & BAR TABLE 9 TOKYO 見学  
マクセル アクアパーク品川 見学
- 9月5日(水)午前 江戸東京たてもの園(小金井市) 見学  
午後 トーベ・ヤンソンあけぼの子ども森公園(飯能市)  
メッツァ(飯能市) 見学
- 9月6日(木) 東武鉄道エリア見学
- 9月7日(金)午前 東京スカイツリーエリア  
午後 帰国
- ※下線箇所は、西武グループ施設。

【参 考】

■西武グループメディア FAM ツアーの実績

- ・[「2017 西武グループメディア FAM ツアー」](#)(2017年8月1日～5日実施)  
秩父エリア、飯能エリア、石神井公園エリア、品川・高輪エリアなどを視察
- ・[「2016 西武グループメディア FAM ツアー」](#)(2016年7月26日～30日実施)  
川越エリア、秩父・長瀬エリア、紀尾井町エリア、大磯エリアなどを視察。
- ・[「2015 西武グループ FAM ツアー」](#)(2015年9月13日～17日実施)  
秩父エリア、伊豆・箱根エリアなどを視察。
- ・「2014 西武グループ FAM ツアー」(2014年12月10日～14日実施)  
品川エリア、川越エリア、万座エリア、軽井沢エリアなどを視察。