

2020年9月10日

2020年9月11日(金)より順次掲出開始  
**『コウペンちゃん』新しい生活様式啓発ポスターを掲出します！**  
 テーマはコロナ禍での「マスク着用」・「時差出勤」

西武鉄道株式会社(本社:埼玉県所沢市、社長:喜多村 樹美男)では、新型コロナウイルス感染症対策に伴い、SNS で人気のキャラクターで、人々を肯定し癒してくれるコウテイペンギンの赤ちゃん『コウペンちゃん』による新しい生活様式を啓発する中ぶり・駅ポスターを9月11日(金)より車内・駅構内にて順次掲出します。

テーマは「マスク着用」・「時差出勤」です。車内でのマスク着用やラッシュ時間帯の混雑緩和のための時差出勤など、安心して車内を過ごせるようお客さまにも感染症対策にご協力いただきたいという思いから2つのテーマを選びました。

また、小さなお子さまからお年寄りの方まで、幅広い層のお客さまに親しみやすい『コウペンちゃん』を起用しました。ポスターデザインは、マスクを持っていたり、時差出勤して比較的空いている車内に乗車していたりするコウペンちゃんがその行動を褒める(肯定する)内容になっています。

新型コロナウイルス感染症の影響により、お客さまよりマスク着用などを呼び掛けてほしいという声やラッシュ時間帯の「密」に対する不安の声をいただいています。当社においても車内放送による呼びかけ・係員のマスク着用や車両・駅構内の消毒など対策を行っていますが、ポスターを通してお客さまにも感染予防の取り組みをお伝えし、より一層新しい生活様式が浸透することにより、少しでもお客さまに安心して西武鉄道をご利用いただきたいとの思いで制作しました。

詳細は、別紙のとおりです。



(写真左)「B3 中ぶりポスター」、(写真右)「B1 駅ポスター」イメージ

【別 紙】

「コウペンちゃん」新しい生活様式啓発ポスターについて

1. テー マ コロナ禍での「マスク着用」・「時差出勤」
2. 期 間 9月11日(金)より順次掲出開始
3. 実施方法 当社線各駅構内(小竹向原駅を除く)および車内にポスターを掲出します。また、Smile ビジョン、西武鉄道 Web サイトにも公開し、新しい生活様式を呼びかけていく予定です。

<参考>

2020年3月18日付リリース

「西武鉄道×コウペンちゃん もっと！いつもいっしょな はなまるトレインキャンペーン」の詳細が決定しました

[https://www.seiburailway.jp/news/news-release/2019/20200318koupen\\_campaign2.pdf](https://www.seiburailway.jp/news/news-release/2019/20200318koupen_campaign2.pdf)

◇お客さまのお問合せ先

西武鉄道お客さまセンター TEL.(04)2996-2888

音声ガイダンスのご案内により、メニューをお選びください。

[短縮営業時間:平日 9 時~17 時(全日)]

※お客さまおよび従業員への新型コロナウイルス感染症の感染予防・感染拡大防止を目的に、当面の間、平日の営業時間を短縮しております。

以 上